

Danskernes kaffevaner på arbejdspladsen

Forstå dine medarbejdere, og hvordan du øger deres tilfredshed med kaffen på arbejdspladsen

Kaffe på tværs af **køn** og **alder**

Kaffeordningen som **personalegode**

Forskellige **geografiske** kaffepræferencer



PROFESSIONEL

Vi skaber gode kaffeoplevelser



Danskernes kaffevaner på arbejdspladsen



Forestil dig engang, hvordan din arbejdsdag ville være, hvis du ikke kunne få kaffe på arbejdet. Ja, det er svært! For netop kaffe har en helt særlig betydning for os i vores hverdag – også på arbejdspladsen.

Det understreger en omfattende undersøgelse kaldet "Danskernes kaffevaner på arbejdspladsen", der er udført af YouGov for BKI med over 2.000 respondenter fra hele landet.

Denne rapport dykker ned i 3 overordnede emner fra undersøgelsen og koncentrerer sig om kaffeordningens store betydning for medarbejdere, forskellige geografiske præferencer til kaffe, samt hvilken betydning køn og alder har, når det kommer til, hvad en god kop kaffe er.

Læs rapporten, og bliv klogere på dine medarbejdere, og hvordan du sikrer den optimale kaffeløsning på arbejdspladsen.

Kilde: Studie af Danskernes kaffevaner på arbejdspladsen, YouGov for BKI (2024)



PROFESSIONEL

I N D H O L D

KÆRLIGHEDEN TIL KAFFE

Kaffeordningen er det vigtigste personalegode	side 5
En fast del af vores (arbejds)kultur	side 6
Kaffevaner i forandring	side 6
Kaffen bidrager til den gode arbejdsdag	side 7

GEOGRAFISKE FORSKELLE - SÅDAN VIL VI HAVE VORES FIRMAKAFFE

Sådan vil vi have vores firmakaffe	side 8
Danmark rundt i kaffekopper	side 10

KAFFE PÅ TVÆRS AF KØN OG ALDER - FORSTÅ DE STORE FORSKELLE

Kaffe mænd og kvinder imellem	side 13
Kaffesmag på tværs af generationer	side 14

Kærligheden til kaffe

“

Vi drikker kaffe, når vi holder møde, skal planlægge eller blive enige, og mens vi er ude ved kaffemaskinen, bruger vi kaffen til at tale med vores kolleger i en anden og mere uformel setting. Her vender vi ofte vores arbejdsopgaver på en anden måde og får nye idéer, ligesom vi taler privat og styrker det kollegiale sammenhold og generelle arbejdsglæde over en kop kaffe.”

- Søren Meng, Divisionschef i BKI Professionel

Kaffeordningen er det vigtigste personalegode

Kaffe på arbejdspladsen er populært – meget populært. Faktisk er det hele 90% af danskerne, der drikker kaffe på arbejdet, og med et gennemsnit på 3,3 kopper om dagen, står det klart, at den varme kop kaffe har stor betydning for danskerne. Netop dét indikerer undersøgelsen da også – **det er nemlig kaffeordningen, der anses som det allervigtigste personalegode.**

Det er tredje år i træk, at BKI foods undersøger danskernes kaffevaner på arbejdspladsen, og for tredje år i træk indtager den frie kaffeordning en ubestridt førsteplads, når det kommer til de vigtigste personalegoder – 64% af de adspurgte svarer, at kaffeordningen er det vigtigste personalegode. Og det er vel at mærke over goder som sundhedsforsikring, gratis frugt og frokostordning. Vigtigheden af en kaffeordning på arbejdspladsen er altså ikke til at tage fejl af – en kaffeordning giver glade medarbejdere!

Danmark er da også en af verdens mest kaffedrikkende nationer, og vi har meget stærke kaffetraditioner herhjemme. Derfor bliver kaffen på arbejdspladsen det gode, som vi har størst kontakt med i hverdagen, hvorimod sundhedsordningen er noget, mange af os håber, at vi aldrig får brug for.

Top 5 over de vigtigste personalegoder



Hvilke af følgende betyder mest for dig i form af personalegoder på din arbejdsplads? Du kan markere op til 5 svar.

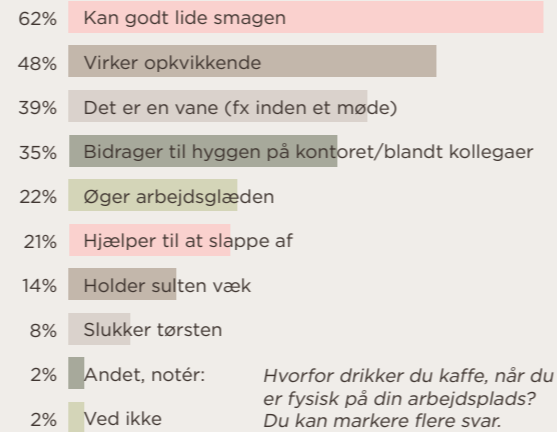
En kaffeordning giver glade medarbejdere!



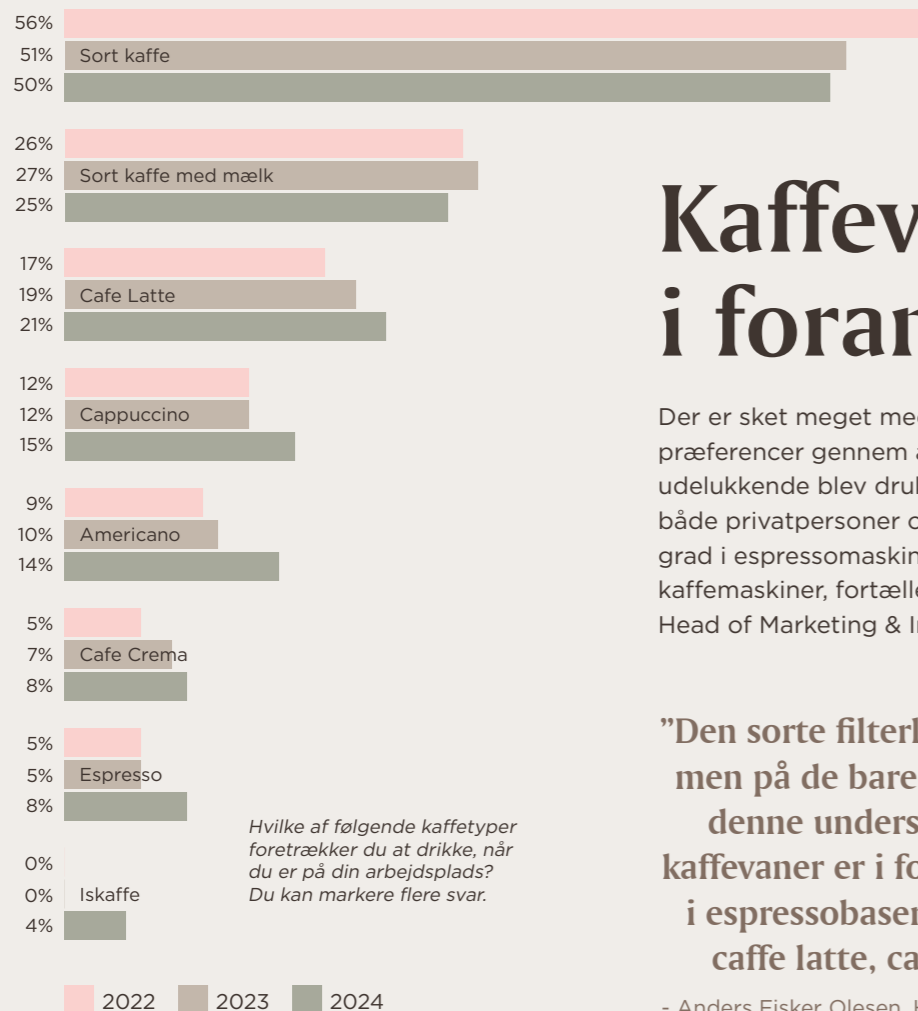
En fast del af vores (arbejds)kultur

Kaffe derhjemme, kaffe på arbejdspladsen, kaffe på caféen og kaffe til kagen ved middagsselskabet. Det er svært at komme uden om den sorte drik – den følger med os, hvor end vi er og er en fast del af den danske kultur. Kaffen er den, vi samles om i fællesskab med hinanden – eller til en stille stund for os selv.

Når danskerne bliver spurgt om, hvorfor de drikker kaffe på arbejdet, er svaret klart: Det handler først og fremmest om smagen. For kaffe er en smagsoplevelse, en stund med selvforkælelse og virker opkvikkende. Så når vi drikker kaffe, så skal den også smage godt. For mange er kaffe også en fast vane – en naturlig del af dagens rytme. Men kaffe er mere end det. Kaffe skaber hygge i samværet med kollegerne og bidrager til en større arbejdsglæde. Det viser blot, hvor dybt integreret kaffen er i vores hverdag. Og derfor skal kaffen ikke bare være en drik – den skal være en oplevelse. For kaffe er ikke bare kaffe.



”At skulle betale for kaffe på arbejdspladsen, som man ellers gør det mange andre steder i Europa, er for de fleste af os næsten utænkeligt.”
- Søren Meng



Kaffevaner i forandring

Der er sket meget med danskernes kaffevaner og præferencer gennem årene, og fra at der næsten udelukkende blev drukket sort filterkaffe, så investerer både privatpersoner og virksomheder i dag i langt højere grad i espressomaskiner og kværne samt fuldautomatiske kaffemaskiner, fortæller Anders Fisker Olesen, der er Head of Marketing & Innovation i BKI foods.

”Den sorte filterkaffe er stadig mest udbredt, men på de bare tre år, hvor vi har foretaget denne undersøgelse, kan vi se, at vores kaffevaner er i forandring. Der er en stigning i espressobaserede drikke med mælk som cafe latte, cappuccino og americano.”

- Anders Fisker Olesen, Head of Marketing & Innovation, BKI foods

Kaffen bidrager til den gode arbejdsdag

Vores ændrede præferencer stiller krav til kaffeudstyret, og særligt på de danske arbejdspladser tyder det på, at der er point at hente på tilfredshedskontoen, når man investerer i at tilbyde den ekstra gode kaffeordning til sine medarbejdere, fortæller Søren Meng, Divisionschefi BKI Professionel:

”Over halvdelen af de respondenter, der i undersøgelsen svarer, at de i høj eller meget høj grad er tilfredse med kaffen på deres arbejde, er netop dem, der har helbønnenmaskiner. Smag og kvalitet af kaffen, fortæller de, er de vigtigste parametre for den gode kaffe på arbejdspladsen, og her er det klart, at maskiner, der friskkværner bønnerne, kan tilbyde mange valgmuligheder og skumme frisk mælk, er et hit.”

Det allervigtigste kriterie for den gode firmakaffe er dog noget mere basalt, viser det sig. Den skal nemlig være **gratis**. Kaffen skal med andre ord netop være det personalegode, som undersøgelsen også understreger.

”Kaffe på arbejdet er en selvfølge i Danmark, og fjerner man den gratis kaffeordning i virksomheden, kan man først være sikker på, at der opstår sure miner. Forkæler man derimod sine medarbejdere med kvalitetskaffe, tyder det i stedet på, at det bidrager positivt både arbejdsmæssigt og socialt,” siger Søren Meng.

Top 6 over de vigtigste grunde til, at kaffeordningen gør arbejdsdagen god



Hvilke grunde, hvis nogen, gør kaffeordningen på din arbejdsdag god? Du kan markere flere svar.

Geografiske forskelle

Sådan vil vi have vores firmakaffe

Danmark er et lille land, men forskellene mellem os kan være store. Flest respondenter i undersøgelsen svarer dog, at kaffe, der er **rund** og **velduftende** er sagen, ligesom en **fyldig** kaffe er populær hos mange. Det viser undersøgelsen, når danskerne bliver spurgt ind til de foretrukne aroma- og smagsnuancer. Samtidig viser data, at flere danskere drikker mere mælk i kaffen end tidligere og også vægter den friske mælk som en vigtig del af den gode kaffe på arbejdspladsen.



Hvilke af følgende aroma- og smagsnuancer kan du bedst lide i din kaffe?

Geografiske forskelle

Danmark rundt i kaffekopper

Spørger man ind til den gode kop kaffe på tværs af landet og helt ude i regionerne, er danskerne ikke helt enige. For ligesom med vores mange dialekter og forskelligheder regionerne imellem, er der også lokale forskelle på, hvordan vi synes, at kaffen skal smage landet over.

Midtjyderne foretrækker en harmonisk kop med mælk

Midtjyderne placerer sig, ligesom i Jylland, akkurat i midten, når det kommer til det daglige kaffeforbrug. De drikker gennemsnitligt 3,3 kopper kaffe om dagen på arbejdet, og den brygges oftest på formalet kaffe. Men modsat nordjyderne, er der lidt flere midtjyder, der godt kan lide at runde kaffen af med mælk frem for at drikke den helt sorte kop.

Om kaffen er produceret med omtanke for mennesker og miljø, er af neutral betydning for midtjyderne, og så kan de her særligt godt lide en kaffe, der er **harmonisk** i sin smag og duft.



Sønderjyderne drikker mindre, men 'krydret' kaffe

Nok er sønderjyderne kendt for deres overdådige kaffeborde med kaffe og kager i lange baner, men det er alligevel ikke nok til at trække deres gennemsnitlige kaffeforbrug i regionen op. I Syddanmark drikker de gennemsnitligt 3,1 kopper kaffe på arbejdet om dagen, hvilket er det laveste på landsbasis. Kaffen brygges også her oftest på formalet kaffe, mens kaffemaskiner med helbønner er et mere sjældent syn i forhold til i resten af landet.

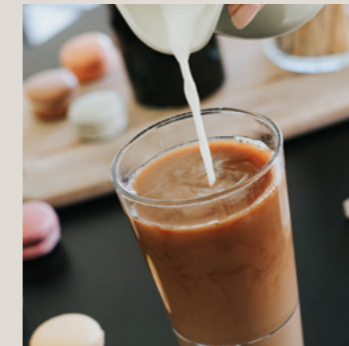
Om kaffen er produceret med omtanke for mennesker og miljø, har en neutral betydning for syddanskerne, og så er de særligt vilde med kaffe, der er både **krydret** og **balanceret** i sin duft og smag.

Nordjyderne elsker sort kaffe – og der skal være nok af den

Nordjyderne elsker sort kaffe – og der skal være nok af den

Nordjyderne elsker deres kaffe. Især hvis der er rigeligt af den! De har landets højeste kaffeforbrug på arbejdet med 3,7 kopper om dagen, hvilket også ses ved, at der her er næsten dobbelt så mange, der drikker 7 eller flere kopper kaffe om dagen, sammenlignet med resten af landet. Kaffen brygges primært på formalet kaffe, og mælken er der sjældent behov for – for kaffen, den skal være sort!

Om kaffen er produceret med omtanke for mennesker og miljø, er af lidt mindre betydning for nordjyderne, ligesom signifikant flere i regionen svarer, at de ikke tænker specielt meget over, hvordan den gode kaffe skal smage eller dufte. Men en **frugtig** kaffe skal de i hvert fald ikke bede om.



Københavnerne vil have frugtig kvalitetskaffe

I **hovedstaden** drikker de gennemsnitligt 3,2 kopper kaffe på arbejdet om dagen, og selvom de fleste også her foretrækker den sorte kop kaffe, så indtager cappuccinoen, som det eneste sted, en andenplads som den mest foretrukne kop kaffe i arbejdstiden. I denne del af landet ses ligeledes en markant større præference for espressobaserede kaffedrikke som både americano, cappuccino og caffè latte, end i resten af landet. Derfor kommer det heller ikke som en overraskelse, at kaffen på arbejdet primært brygges på hele bønner og fuldautomatiske kaffemaskiner.

Om kaffen er produceret med omtanke for mennesker og miljø, er særligt vigtigt i hovedstaden, og signifikant flere svarer, at det har 'afgørende betydning' for dem, for at kaffen vurderes som god. I hovedstaden kan man, i modsætning til resten af landet, særligt godt lide en **frugtig** kaffe, mens også **cremet** og **sød** kaffe klinger ekstra godt i københavnernes ører.

Københavnerne vil have en frugtig kvalitetskaffe og har præferencer for espressobaserede kaffetyper som americano og cappuccino

Sjællænderne vil have traditionel kaffe – de har landets laveste præferencer for espresso og cappuccino

Sjællænderne vil have traditionel kaffe uden overraskelser

Sjællænderne drikker gennemsnitligt 3,4 kopper kaffe på arbejdet om dagen, og de kan bedst lide den sorte kop. Samtidig har de landets laveste præference for espresso og cappuccino, hvorfor kaffen også her primært brygges på formalet kaffe.

Om kaffen er produceret med omtanke for mennesker og miljø, har for sjællænderne en lidt mindre betydning sammenlignet med landsgennemsnittet, og præcis ligesom nordjyderne, har de tilsyneladende ikke stærke følelser omkring, hvordan kaffen smager eller dufter bedst. Til gengæld vil de i højere grad end i resten af landet gerne frabede sig en kaffe, der er **sød**, **chokoladeagtig** eller **frugtig**.



Kaffe på tværs af køn og alder

Danskerne elsker at drikke kaffe, og den sorte drik følger os tæt gennem hele dagen. I forskellige størrelser, typer og udgaver, jovist. Og hvad vi hver især synes er den 'gode kop kaffe' varierer – og det viser sig ved nærmere eftersyn, at der er væsentlige forskelle og tendenser at spore mellem både køn og forskellige aldersgrupper.



Kaffe mænd og kvinder imellem

Nok er både mænd og kvinder glade for kaffe på arbejdet – og i særlig grad mændene, der næsten drikker én kop kaffe mere end kvinderne i løbet af arbejdsdagen. Men når det kommer til, hvordan kønnene foretrækker kaffen på arbejdspladsen, er forskellene store.



Mænd vil have intens kaffe og godt grej!

Mænd drikker gennemsnitligt 3,7 kopper kaffe på arbejdet om dagen, og så foretrækker de i langt højere grad sort kaffe og espresso, end kvinderne gør. Spørger man ligeledes mændene, hvilke aroma- og smagsnuancer de bedst kan lide i deres kaffe, svarer de **fyldig, kraftig** og **intens** i langt højere grad end kvinderne.

For mændene bestemmes den gode kaffeordning på arbejdet i højere grad af kaffens kvalitet, dens smag og det faktum, at kaffemaskinen er stabil og brygger kaffe uden bøvl og nedbrud. Kom ikke her og sig, at mænd ikke har styr på det med kvalitet og godt grej!



Kvinder vil have rund kaffe med mælk og stor valgfrihed

Kvinder drikker gennemsnitligt 2,9 kopper kaffe på arbejdet om dagen, hvilken er næsten én kop mindre end mændene. Dertil foretrækker kvinder i langt højere grad både kaffe med mælk, caffè latte og iskaffe, ligesom de rigtig godt kan lide en kaffe, der er **rund, cremet** og **mild** i sin smag og duft, end sammenlignet med mændene.

Spørger man kvinderne, hvad der kendetegner den gode kaffeordning på arbejdet, så betyder adgangen til frisk mælk, plantebaserede mælkealternativer og det, at der er frit valg mellem forskellige kaffetyper, langt mere for kvinderne, end det gør for mændene. For man ved jo aldrig, hvad man skulle få lyst til næste gang.

I denne undersøgelse har vi adspurgt respondenterne ud fra kønnene "mand" og "kvinde". BKI anerkender og respekterer, at nogle personer ikke identificerer sig med disse to køn. Vi arbejder kontinuerligt på at sikre, at alle føler sig inkluderet i vores fremtidige undersøgelser.



Kaffesmag på tværs af generationer

Ikke nok med, at der er forskel på, hvad henholdsvis mænd og kvinder anser som den gode kop kaffe på arbejdet, så er der også store forskelle på, hvordan forskellige aldersgrupper forholder sig til spørgsmålet om, hvad netop den gode kaffe er.



De 18-29-årige vil have kaffe, der er produceret med omtanke for mennesker og miljø, brands og iskaffe

De 18-29-årige er den aldersgruppe, der drikker mindst kaffe i løbet af deres arbejdsdag med et gennemsnit på 2,6 kopper om dagen. Til gengæld stiller de høje krav til den kaffe, de drikker! For dem er bæredygtighed signifikant mere vigtig end i andre aldersgrupper. Ligesom de godt kan lide, at kaffen er fra et velkendt kaffemærke. Derudover har det stor betydning, at de kan få frisk mælk, og at der findes f.eks. plantebaserede mælkealternativer til kaffen.

De 18-19-årige kan særligt godt lide kaffe, der er **sød** og **krydret**, de er ekstra glade for at drikke cappuccino og caffè latte, ligesom iskaffe er meget populær i denne gruppe, sammenlignet med andre aldersgrupper.



De 30-39-årige vil have lokalriistet kaffe i en bred smagspalette

De 30-39-årige drikker gennemsnitligt 3,1 kopper kaffe om dagen på deres arbejdsplads, og ligesom i den yngre målgruppe, betyder det meget for dem, at firmakaffen er produceret med omtanke for mennesker og miljø. Det kommer også til udtryk ved, at de i denne aldersgruppe særligt godt kan lide, når kaffen er certificeret som Fairtrade og økologisk, og det er kun et ekstra plus for dem, hvis kaffen også er ristet og produceret i Danmark. Det er ligeledes vigtigt, at der er frisk mælk til kaffen, og denne aldersgruppe er dem, der i allerhøjst grad godt kan lide at få plantebaseret mælk i kaffen.

De 30-39-årige kan særligt godt lide kaffe, der er **chokoladeagtig, sød, frugtlig, bitter** og **syrlig**, og de drikker alt fra sort kaffe til espresso, cappuccino, café crema og iskaffe. Det tyder på en bredere smagspalette og måske en mere legende og nysgerrig tilgang til forskellige typer kaffe og ristninger end i andre aldersgrupper.



De 40-49-årige vil have rund og cremet kaffe med stor valgfrihed

De 40-49-årige drikker gennemsnitligt 3,4 kopper kaffe på arbejdet, og for dem kendetegnes den gode kaffe på arbejdet særligt ved, at der tilbydes mange forskellige valgmuligheder, når de går til kaffemaskinen eller i kantinen for at få deres kaffe. Vigtigheden af kaffe, der er produceret med omtanke for mennesker og miljø samt certificeringer af kaffen, er ikke afgørende for aldersgruppen, men har en neutral betydning, hvilket også er tilfældet, når det kommer til adgangen af frisk mælk til kaffen.

De 40-49-årige kan særligt godt lide kaffe, der er **rund** og **cremet** i sine aroma- og smagsnuancer, men de har ikke nogen præferencer for særlige kaffetyper, der adskiller sig fra de andre aldersgrupper.



De 50-59-årige vil have sort og kraftig kaffe – og i rigelige mængder

De 50-59-årige drikker gennemsnitligt 3,5 kopper kaffe gennem arbejdsdagen og er således den aldersgruppe, der, ifølge undersøgelsen, drikker mest kaffe. Til gengæld stiller de ikke store krav til kaffen og har ingen særlige præferencer, der stikker ud for målgruppen – så længe kaffen smager godt og er frit tilgængelig, så er de tilfredse. De drikker primært kaffe uden mælk og mælkealternativer.

De 50-59-årige kan særligt gode lide kaffe, der er **velduftende, fyldig** og **kraftig** i sin smag og duft. De foretrækker i høj grad at drikke traditionel, sort kaffe og bryder sig i mindre grad om espressobaserede kaffetyper, sammenlignet med de andre aldersgrupper.



De 60+-årige er glade, bare der er kaffe på kanden

Danskerne på 60 år og derover drikker gennemsnitligt 3,4 kopper kaffe om dagen på arbejdet, og det allervigtigste for dem, når det kommer til den gode kaffe på arbejdet, er, at den er gratis, smager godt, at den har en god kvalitet, og at kaffemaskinen fungerer og leverer kaffen, som den skal. Der er markant flere i målgruppen, der ytrer, at ansvarlig kaffe ikke har nogen betydning for dem, ligesom mælk til og i kaffen heller ikke er vigtigt for dem.

Blandt de 60+-årige er der langt flere, end i andre aldersgrupper, der tilkendegiver, at de **ikke tænker specielt meget over smag og aroma** af deres kaffe. De har den allerhøjeste præference for at drikke sort kaffe og kan, ligesom de 50-59-årige, i mindre grad lide espressobaserede kaffetyper.



Vi er specialister i kaffe og det danske kaffemarked

- Hos BKI Professionel skræddersyer
vi kaffeløsninger, der passer til lige
netop jeres ønsker og behov



Vil du vide mere?

**Kontakt os
i dag!**

Ring direkte til os på
+45 86 29 22 99



PROFESSIONEL